



**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR  
PER L'EVENTO "I nostri primi quarant'anni"**

***Congresso per il quarantennale del Corso di Laurea Magistrale in Odontoiatria e Protesi Dentaria***

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti – Pescara, Dipartimento di Tecnologie Innovative in Medicina & Odontoiatria (di seguito Università o Ateneo) con il presente avviso intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l'Ateneo un contratto di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza per l'evento "**I nostri primi quarant'anni**" (di seguito "Evento") secondo quanto precisato nei punti seguenti.

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio" - Dipartimento di Tecnologie Innovative in Medicina & Odontoiatria, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

**2. EVENTO**

L'Università, intende organizzare il Congresso denominato "**I nostri primi quarant'anni**"

L'evento, che si identifica quale obiettivo strategico di Ateneo finalizzato alla divulgazione dei risultati raggiunti dagli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in Odontoiatria e Protesi Dentaria a partire dalla sua istituzione, promuove la divulgazione della ricerca scientifica attraverso incontri con relatori di fama internazionale ex studenti della d'Annunzio. L'intera comunità odontoiatrica del territorio e gli studenti potranno, nella giornata di venerdì 18/10/24 e nella mattinata di sabato 19/10/24 confrontarsi con una vetrina d'eccezione e per quanti vorranno associare la propria immagine ad una realtà allineata agli standard internazionali.

L'evento, programmato per il 18 e 19 ottobre 2024, si terrà nel Campus universitario di Chieti e vedrà la presenza di relatori di fama internazionale, stand attrezzati per incontri interattivi con aziende del settore odontoiatrico.

Il tema centrale di questa edizione "il successo internazionale degli ex studenti della d'Annunzio" vuole promuovere il concetto di una formazione con caratteri internazionali che riunisca ed attinga alle diverse competenze professionali al fine di migliorare le conoscenze tecnico/scientifiche.

**3. DESTINATARI**

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ateneo, sostenendo l'Evento mediante l'erogazione di somme di denaro, forniture di beni o servizi o altre modalità utili ai fini della sponsorizzazione.

**4. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata alla riduzione dei costi a carico dell'Ateneo, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intero evento.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);

- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche, a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

#### Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Ateneo si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Università o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

## 5. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

#### Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Ateneo garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all'evento, previo assenso dell'Ateneo;
- visibilità sul sito web dell'Ateneo, sui social media;
- possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

La sponsorizzazione sarà garantita per tutta la durata dell'evento.

Resta ferma la possibilità per l'Ateneo di individuare, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, il *main sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Ateneo.

#### Impegni generali dello sponsor

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto individuato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, in sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Ateneo l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.



**6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La **manifestazione di interesse**, redatta secondo lo schema allegato al presente avviso in formato editabile (All. 01), dovrà pervenire via PEC entro il **05 luglio 2024** all'indirizzo PEC "dtimo@pec.unich.it" e dovrà indicare nell'oggetto della PEC "*Sponsor: I nostri primi quarant'anni*".

**7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, nonché dei criteri stabiliti nel "*Regolamento d'Ateneo per le sponsorizzazioni*" - emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 -, una Commissione appositamente nominata valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori il relativo esito.

Si precisa che la valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente la valutazione da parte dell'Ateneo dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ateneo ai fini della sottoscrizione del contratto.

**8. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per *Sponsor* e *Sponsee*, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente il cui schema tipo viene allegato al presente avviso (All. 02).

**9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. e del Regolamento (CE) 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE, esclusivamente nell'ambito del presente avviso.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università G. d'Annunzio, con sede in via Vestini 31, 66100 Chieti, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore, tel. 0871 - 3556010, e-mail rettore@unich.it; pec: ateneo@pec.unich.it.

**10. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Chieti.

**11. RESPONSABILE DEL PROGETTO E INFORMAZIONI**

Responsabile Unico del Progetto è il Dott. Nicola D'Adamio, Responsabile Amministrativo Dipartimentale, Divisione Area Medica, del Dipartimento di Tecnologie Innovative in Medicina & Odontoiatria.

Informazioni e/o eventuali chiarimenti, in ordine al presente avviso, potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: tel. 0871 355.4232/4130 e-mail: dtimo@unich.it.

**12. PUBBLICITÀ**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Ateneo al link <https://www.dtimo.unich.it/avvisi/i-nostri-primi-quarantanni>.

*Il Responsabile Amministrativo Dipartimentale*  
*Divisione Area Medica*  
Dott. Nicola D'Adamio



*Allegati*

1. Schema manifestazione interesse
2. Schema di contratto
3. Dichiarazione trattamento dati personali
4. Regolamento di Ateneo per le sponsorizzazioni