



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti - Pescara

Titolo XI Classe 1
Oggetti diversi
Rep. n. ____/____
Prot. n. ____
del _____

Contratto di Sponsorizzazione tra

**l’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara, Dipartimento di
Tecnologie Innovative in Medicina & Odontoiatria**

e _____

TRA

**l’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara (breviter “Universi-
tà”, “Ateneo” o “Ud’A”), con sede in Chieti, via dei Vestini n.31, C.F. 93002750698 e
Partita IVA 01335970693, Dipartimento di Tecnologie Innovative in Medicina &
Odontoiatria, PEC dtimo@pec.unich.it in persona del R.A.D Dott. Nicola D’Adamio,
Responsabile Amministrativo Dipartimentale, Divisione Area Medica, nato a Doglio-
la il 18 gennaio 1963 e domiciliato per la carica presso la sede dell’Università,**

-Sponsee-

E

_____, P.IVA _____
PEC _____, con sede in _____,
Via _____, in persona di/del _____ nato/a a
_____ il _____ e res.te in _____, Via
_____ quale _____

-Sponsor-

PREMESSO CHE

**A) L’Università intende organizzare il Congresso denominato “I nostri primi qua-
rant’anni”**

L’evento, che si identifica quale obiettivo strategico di Ateneo finalizzato alla divul-
gazione dei risultati raggiunti dagli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale
in Odontoiatria e Protesi Dentaria a partire dalla sua istituzione, promuove la divul-



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti - Pescara

Titolo XI Classe 1
Oggetti diversi
Rep. n. ____/____
Prot. n. ____
del _____

gazione della ricerca scientifica attraverso incontri con relatori di fama internazionale ex studenti della d’Annunzio. L’intera comunità odontoiatrica del territorio e gli studenti potranno, nella giornata di venerdì 18/10/24 e nella mattinata di sabato 19/10/24 confrontarsi con una vetrina d’eccezione e per quanti vorranno associare la propria immagine ad una realtà allineata agli standard internazionali.

L’evento, programmato per il 18 e 19 ottobre 2024, si terrà nel Campus universitario di Chieti e vedrà la presenza di relatori di fama internazionale, stand attrezzati per incontri interattivi con aziende del settore odontoiatrico.

Il tema centrale di questa edizione "il successo internazionale degli ex studenti della d’Annunzio" vuole promuovere il concetto di una formazione con caratteri internazionali che riunisca ed attinga alle diverse competenze professionali al fine di migliorare le conoscenze tecnico/scientifiche.

B) Tale iniziativa è diretta al perseguimento delle finalità istituzionali dell’Università con l’obiettivo di sensibilizzare tutti verso la ricerca in ambito scientifico, tecnologico e umanistico.

C) con avviso del _____, pubblicato sul sito internet di Ateneo www.unich.it al link <https://www.dtimo.unich.it/avvisi/i-nostri-primi-quarantanni> , l’Ud’A «ai sensi del “Regolamento d’Ateneo per le sponsorizzazioni”, emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 e consultabile al link

https://www.unich.it/sites/default/files/02_regolamento_sponsorizzazioni.pdf

ha avvisato che «intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l’Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, un contratto di sponsorizzazione; il tutto al fine di ottenere risorse



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti - Pescara

Titolo XI Classe 1
Oggetti diversi
Rep. n. ____/____
Prot. n. ____
del _____

utili alla riduzione dei costi a carico dell'Ateneo in vista dell'evento "CLIP – I NOSTRI PRIMI QUARANTA ANNI" (di seguito "Evento")».

C) La _____ ha manifestato il proprio interesse alla sponsorizzazione dell'evento, dichiarando la relativa proposta di finanziamento (che viene formalizzata con la sottoscrizione del presente atto) mediante:

- finanziamento in denaro di € _____ (specificare se IVA inclusa o esclusa);

e/o

- fornitura di beni o servizi (specificare quali) per un valore pari ad € _____ (specificare se IVA inclusa o esclusa);

il tutto, al fine di pubblicizzare la propria azienda.

TUTTO CIÓ PREMESSO E CONSIDERATO

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

(di seguito "Accordo"):

Art.1 - Valore della premessa ed oggetto

1. La premessa, gli atti e le disposizioni in essa richiamati costituiscono parte integrante ed essenziale del presente Accordo e si devono intendere qui integralmente riportati e conosciuti dalle parti.

2. Le parti del presente Accordo si impegnano a contribuire, ognuna per quanto di propria competenza, alla realizzazione del Progetto, secondo gli impegni a ciascuna di esse attribuiti.

Art.2 - Oggetto dell'Accordo

1. Il presente Accordo regola i termini e le condizioni del Progetto di sponsorizzazione relativo all'evento "CLIPD – i nostri primi quaranta anni" come meglio descritto in premessa.



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti - Pescara

Titolo XI Classe 1
Oggetti diversi
Rep. n. ____/____
Prot. n. ____
del _____

Art.3 - Obblighi dello Sponsor

1. La _____ si impegna a:

1_a finanziare in denaro € _____ (*specificare se IVA inclusa o esclusa*) al fine di pubblicizzare la propria azienda mediante bonifico sul c/c acceso presso la Banca Popolare dell’Emilia Romagna - filiale di Chieti Stazione- individuato dai seguenti codici: Cod. IBAN IT13W0538715501000000444138 e BIC (SWIFT CODE) BPMOIT22XXX, specificando nella causale del versamento gli estremi del contratto e del Progetto

e/o

1_b - fornire beni o servizi (*specificare quali*) per un valore pari ad € _____ (*specificare se IVA inclusa o esclusa*) al fine di pubblicizzare la propria azienda;

1_c - non porre in essere attività che possano essere lesive dell’immagine dell’Ud’A.

Art.4 - Obblighi dello Sponsee

1. Nell’ambito del Progetto “CLIPD – i nostri primi quaranta anni” l’Ud’A:

1_a si impegna a veicolare o il nome o il logo o il marchio dello sponsor secondo le modalità di seguito specificate: inserimento di nome, logo o marchio dello sponsor negli spazi in cui si svolgerà l’evento.

1_b si obbliga esclusivamente alla divulgazione, secondo la modalità sopra indicata, dei segni distintivi dello sponsor, con esclusione di qualsiasi attività diretta a pubblicizzare prodotti o servizi specifici;

1_c si obbliga alla emissione della relativa fattura.

Art.5 - Durata

1. La sponsorizzazione avrà durata pari alle giornate riservate all’evento.



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti - Pescara

Titolo XI Classe 1
Oggetti diversi
Rep. n. ____/____
Prot. n. ____
del _____

Art.6 - Riservatezza

1. Le Parti convengono di mantenere strettamente confidenziale qualsiasi informazione relativa al presente Accordo ed al Progetto e ai contenuti dello stesso.
2. La divulgazione di tali informazioni a terzi sarà consentita solo nella misura in cui sia necessaria per l’adempimento del presente Accordo o del Progetto o per adempiere ad obblighi di legge o regolamentari.

Art.7 - Trattamento dei dati

1. I dati raccolti in esecuzione del presente Accordo saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste conformemente alla normativa vigente (Regolamento G.D.P.R. n.679/2016).

Art.8 - Esclusiva

1. Le parti convengono che allo sponsor non è riconosciuto il diritto esclusivo di sponsorizzare il Progetto.

Art.9 - Risoluzione

1. In caso di mancato rispetto degli obblighi assunti dalle parti, il contratto si intenderà automaticamente risolto.

Art.10- Foro competente

1. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Accordo saranno di competenza esclusiva del Foro di Chieti.

Letto, approvato e sottoscritto

Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio”
Responsabile Amministrativo Dipartimentale,
Divisione Area Medica
R.A.D.
Dott. Nicola D’Adamio

Firma legale Sponsor